

## Comunicato stampa

### **È online INSURVISOR, primo ‘social’ marketplace delle assicurazioni**

*La piattaforma è concepita per offrire a clienti ed operatori uno strumento capace di gestire l'intero ciclo di vita della polizza, dalla vendita alla liquidazione del sinistro, in un panorama online dominato esclusivamente dai siti di comparazione, dove l'offerta è limitata e l'unica discriminante è il prezzo*

*Il portale consente a tutte le figure del settore – non solo agenti e intermediari, ma anche promotori finanziari, avvocati, medici legali, periti, fisioterapisti e carrozzieri – di presentarsi a pubblico e professionisti, costruire una reputazione e allargare il giro d'affari*

Milano, mercoledì 14 maggio 2014 – Debutta online il **primo ‘social’ marketplace delle assicurazioni**. Insurvisor nasce per creare relazioni solide e su misura tra operatori e clienti in una prospettiva di lunga durata, coinvolgendo tutte le parti lungo l'intero ciclo di vita della polizza, ben oltre la semplice firma o il settore auto.

La piattaforma è concepita per offrire a tutti gli operatori – **non solo agenti e intermediari, ma anche promotori finanziari, avvocati, medici legali, periti, fisioterapisti, carrozzieri e altri** – uno strumento capace di generare valore, in un panorama online dominato esclusivamente dai siti di comparazione, dove l'offerta è limitata, è presente quasi solo l'RC auto e l'unica discriminante è il prezzo, non certo la qualità del servizio, la varietà dell'offerta o le specifiche esigenze dei clienti.

*«Ho investito in questo progetto – afferma Andrea Viganotti, imprenditore, broker e ideatore di InsurVisor – perché ho avvertito la mancanza nel mercato di una piattaforma indipendente che consenta a tutti gli operatori del settore di comunicare tra loro e col pubblico nell'era digitale. Confido che InsurVisor ridia una speranza e una prospettiva di futuro alle tante figure dell'ecosistema assicurativo che in questi ultimi anni hanno sofferto a causa dell'evoluzione tecnologica e della crisi economica».*

**I siti italiani ed esteri che si occupano di assicurazioni offrono un servizio estremamente limitato. Nessun rating o feedback da parte degli utenti** o pochi e in forma anonima, ai quali oltretutto non è possibile replicare. Piattaforme come Amazon, Tripadvisor o eBay dimostrano che **per soddisfare le necessità di domanda e offerta non è sufficiente gareggiare al ribasso, ma è essenziale puntare a un coinvolgimento sia degli utenti che dei professionisti.**

**Insurvisor** si pone lo stesso obiettivo introducendo le **recensioni online**, strumento efficacissimo per entrambe le parti e che permette di **vagliare opinioni ed esperienze diverse, valutare la qualità dell'offerta grazie a feedback e rating** e far emergere al contempo le reali esigenze del cliente. Il quale, a sua volta, può dialogare con la controparte in una cornice professionale e sicura.

Con un elaborato sistema di **geolocalizzazione**, **Insurvisor aiuta il cliente a trovare i referenti più qualificati e geograficamente più vicini**, mettendoli in contatto anche tramite strumenti quali smartphone e tablet, sui quali nei prossimi mesi sarà disponibile un'**applicazione mobile**.

Grazie a Insurvisor, chiunque stipuli una polizza ha a sua disposizione uno strumento che lo assiste con immediatezza e semplicità in **tutti i passaggi del processo di selezione, acquisto e assistenza post-vendita**. Si parte con la **scelta dell'offerta migliore, comparando le alternative in base a rating, feedback e costi, con la possibilità di personalizzare il rapporto grazie al contatto diretto** con il broker o la compagnia; opzione che contribuisce a creare un vero legame fiduciario. Le recensioni presenti sul sito aiutano a valutare con rapidità ed efficacia a chi rivolgersi per l'**adempimento di ogni passaggio, burocratico e finanziario**, o chi sentire in caso di **riparazioni o visite mediche**.

Con Insurvisor professionisti e operatori hanno a disposizione un canale eccellente per accedere alla clientela, **espanderla, differenziarla e fidelizzarla**. Possono inoltre **avviare contatti e sinergie con altri professionisti del campo, allargando la propria offerta**.

*Per ulteriori informazioni: **Andrea Giannotti**, Protagoras PR, Ufficio stampa **Insurvisor**  
+44 7825 892 640 / +39 347 3555096 / [giannotti@protagoras.co.uk](mailto:giannotti@protagoras.co.uk) / [press@insurvisor.com](mailto:press@insurvisor.com)*